



NOWE
OBLICZE
LOGISTYKI

EFEKTYWNA LOGISTYKA

CZYLI JAK ZAOSZCZĘDZIĆ NA ŁAŃCUCHU DOSTAW.



Witaj,

Jeżeli zastanawiałeś się jak poprawić efektywność swojego biznesu, jakie zmiany wprowadzić, by ograniczyć wydatki i tym samym zwiększyć zyski, to znalazłeś się w dobrym miejscu.

W przypadku branży i procesów logistycznych zakres tych działań może być naprawdę szeroki, a część z nich prawdopodobnie generuje niepotrzebne koszty.

Analizy przeprowadzone w USA wykazują, że aż 96% firm nie jest w stanie funkcjonować dłużej niż 10 lat. Tak, tylko 4 firmy na 100 będą mogły się pochwalić tym, że działają ponad dekadę – **informuje o tym serwis Inc.** W Polsce jest podobnie: niedawno okazało się, że każdego roku bankrutuje u nas nawet 8 tys. sklepów internetowych. Aż 80% takich przedsiębiorstw upada w ciągu 2-3 lat. Co zrobić, by nie znaleźć się w tej grupie? Jeśli nie jesteś w stanie szybko podkręcić zysków, skup się na redukcji kosztów.

Badania wykazują, że koszty generowane przez łańcuch dostaw mogą **stanowić nawet połowę ostatecznej ceny produktu.** Najbardziej kosztowne są transport i magazynowanie. Jeśli uda się zredukować wydatki na tych polach, firma odniesie zauważalne korzyści.



PROBLEM 1:

KOSZTY TRANSPORTU

PYTANIE:

Jak obniżyć koszty transportu?

To pytanie zadają sobie każdego dnia specjaliści nie tylko w Polsce i nie tylko w branży logistycznej. Trudno im się dziwić: wedle niektórych wyliczeń, transport może odpowiadać nawet za **70% wszystkich kosztów w łańcuchu dostaw**, o czym informuje blog <http://allthingsupplychain.com/>.

W wielkim błędzie są ci, którzy myślą, że koszt transportu jest widoczny jedynie na fakturze. Przedsiębiorcy często nie biorą pod uwagę kosztów ukrytych, do których można zaliczyć wypadki, opóźnienia, uszkodzenie towaru, pomyłki. Wszystkie zjawiska generujące problemy, obniżające wydajność, prowadzące do reklamacji po prostu drenują portfel.

To wyższe koszty dla przedsiębiorcy – nie możesz o nich zapominać!

Specjaliści z branży IT czy motoryzacji przyszłości powiedzą, że redukcję kosztów przyniosą ciężarówki elektryczne (po pojazdy Tesli ustawiła się już długa kolejka klientów) czy dostawczaki autonomiczne typu szwedzki T-Pod: szybkie, unikające wypadków, nieobarczone ludzkimi błędami. Brzmi ciekawie, jednak to pieśń przyszłości. A Tobie potrzebne są rozwiązania na tu i teraz.



ROZWIĄZANIE:

Aby zmniejszyć koszty transportu, warto wykonać następujące czynności:

KROK 1: ANALIZUJ

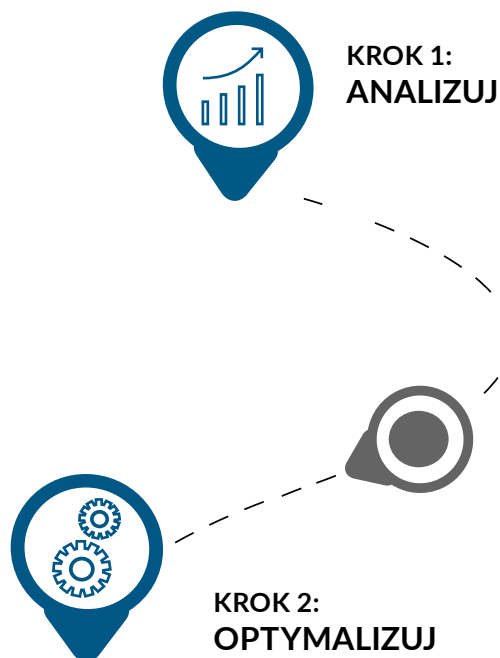
Przeanalizuj procesy, jakie zachodzą w łańcuchu dostaw, postaraj się je zrozumieć – nawet, jeśli zdecydujesz się na outsourcing. Dokonaj symulacji kosztów i porównaj wyniki z rzeczywistymi wydatkami. Pozwoli to wskazać miejsca, w których firma działa nieefektywnie. Pamiętaj, że wiedza jest bardzo istotna, gdyż nie można poprawić czegoś, czego się nie zmierzyło.

NIE MOŻNA POPRAWIĆ CZEGOŚ, CZEGO SIĘ NIE ZMIERZYŁO.

KROK 2: OPTYMALIZUJ

Spraw, by wszystkie zasoby firmy były odpowiednio wykorzystywane: nowoczesna flota, innowacyjne rozwiązania nie przyniosą korzyści, jeśli nie potrafi się z nich odpowiednio korzystać.

Może zamiast kilku pojazdów operujących w tym samym czasie, np. tylko w godzinach porannych, lepsza będzie ich połowa działająca przez całą dobę?



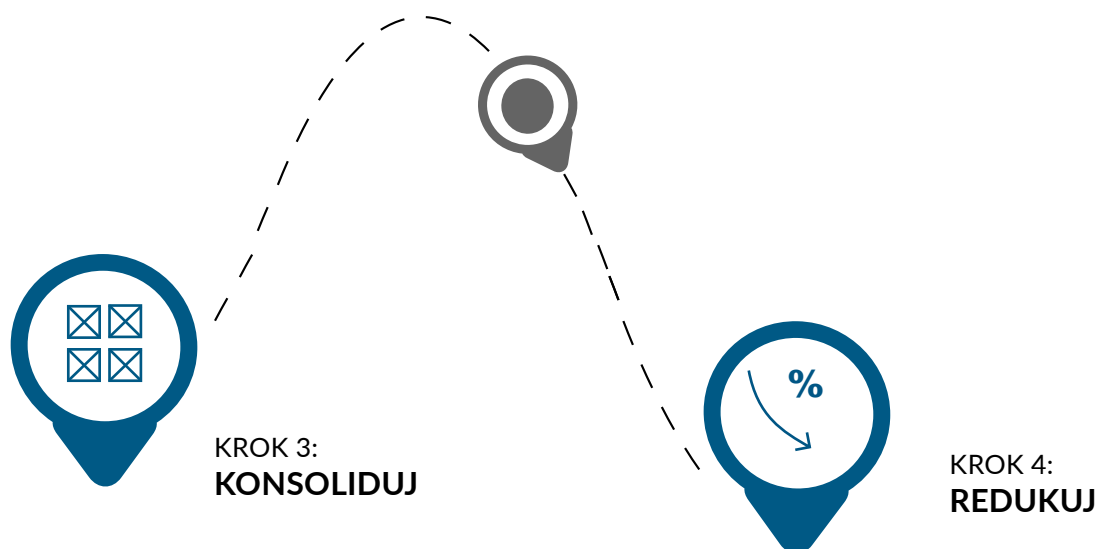
KROK 3: KONSOLIDUJ

Postaraj się łączyć mniejsze przesyłki w jeden transport, by **maksymalnie wykorzystać przestrzeń**. Spróbuj przekonać odbiorców, by zdecydowali się na przyjmowanie większej ilości towaru, lecz dostarczanego rzadziej: **9 palet raz w tygodniu, zamiast 3 palet co dwa dni**. Partnerzy będą się bali takiego rozwiązania, więc uczyni je atrakcyjnym, przekonaj, że redukując kursy osiągniesz spore oszczędności (**te mogą sięgać nawet 50%!**), którymi się podzielisz. Ten argument skłoni do myślenia.

KROK 4: REDUKUJ

Redukcja może dotyczyć zagrożeń: zwracaj uwagę na mocowanie ładunku. Warto przypomnieć, że badania Komisji Europejskiej ([Wytyczne odnośnie europejskiej dobrej praktyki w zakresie mocowania ładunków w transporcie drogowym](#)) wskazują, iż:

za **nawet 25% wypadków** z udziałem samochodów ciężarowych odpowiada **złe mocowanie ładunków!** Ograniczając ryzyko wypadku, ograniczasz ukryte koszty!

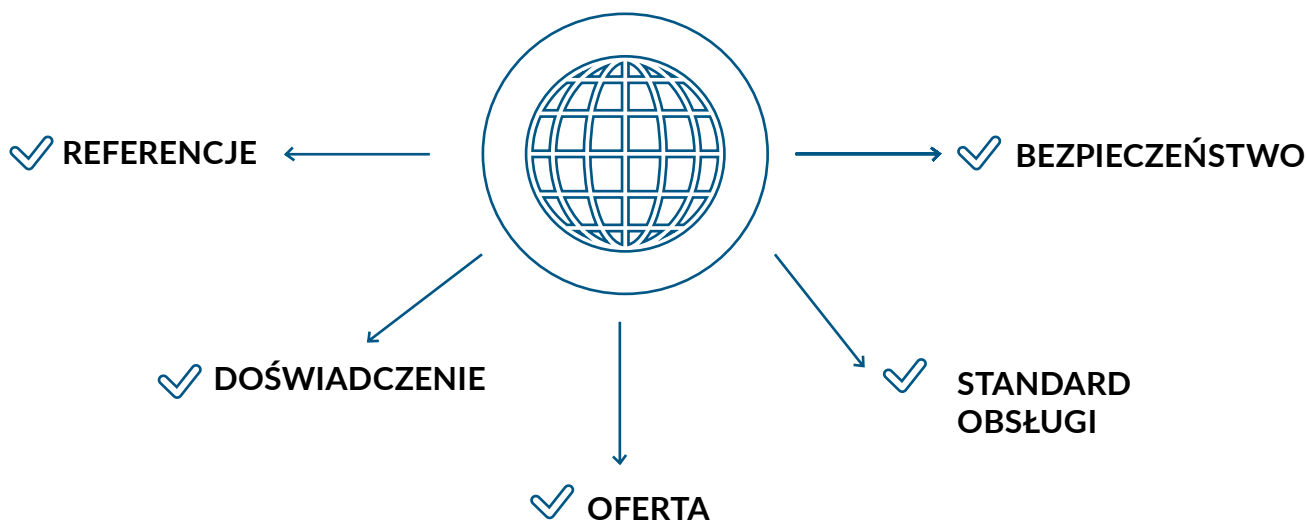


Założmy, że prowadzisz firmę od lat, wspomniane rozwiązania doskonale znasz i zdążyłeś je już wdrożyć, jesteś przekonany, że więcej nie da się zrobić – co wtedy? Odpowiedź jest prosta: **outsourcing**. Z badań ([Annual Third Party Logistics Study](#)) wynika, że nawet 85% firm decyduje się na to rozwiązanie w jakimś elemencie łańcucha dostaw lub zarządzania. Najczęściej dotyczy to magazynowania i właśnie transportu.

Chcesz zdecydować się na takie rozwiązanie, ale nie wiesz, jak do tego podejść?

Oto 5 rzeczy, które warto sprawdzić wybierając outsourcing:

OUTSOURCING



✓ REFERENCJE

Sprawdź, czy na stronie usługodawcy są udostępnione referencje. Poproś o kontakt do firm lub osób, które je wystawiły, zbadaj sprawę u źródła. Upewnij się, że polecenia nie dotyczą wyłącznie firmy, lecz konkretnych pracowników i zorientuj się, czy oni wciąż pracują w tym przedsiębiorstwie. Przecież ktoś może się chwalić osiągnięciami specjalisty, który od roku pracuje u konkurencji! Korzystaj z wyszukiwarki internetowej i mediów społecznościowych. To darmowe narzędzia, dzięki którym upewnisz się, z kim masz do czynienia.

✓ DOŚWIADCZENIE

Zwróć uwagę na wiek firmy, z którą chcesz współpracować: **im dłużej jest na rynku, tym większe ma doświadczenie**. Skoro tylko 4% potrafi przetrwać dekadę, to decyduj się właśnie na tych partnerów – udowodnili już, że znają się na biznesie. Pamiętaj, że każdy rok funkcjonowania przedsiębiorstwa to więcej zrealizowanych umów, dodatkowa wiedza, z której warto skorzystać.

✓ OFERTA

Uważnie przyjrzyj się ofercie firmy transportowej, realizowanym przez nią kierunkom, skali działalności. Dowiedz się, czy usługodawca obsługuje różne branże oraz czy jest w stanie **skroić ofertę według Twoich potrzeb i wymagań**: w biznesie uniwersalne oferty nierzadko są rozwiązaniem ostatecznym: zdecydowanie lepsze efekty dają te przygotowane z myślą o konkretnym zleceniodawcy.



STANDARD OBSŁUGI

Nie lekceważ znaczenia codziennej obsługi: zapytaj o indywidualnego opiekuna, który będzie szybko reagował na powstające problemy. Niektóre firmy **oferują całodobową obsługę**, do opiekuna możesz zadzwonić bezpośrednio na telefon komórkowy o każdej porze dnia i nocy. Nie zostaniesz z problemem sam do czasu, aż po kilkunastu godzinach ktoś odbierze telefon w biurze...



BEZPIECZEŃSTWO

Zapytaj firmę o to, jak realizuje kwestie bezpieczeństwa: czy dba o jakość floty, przepisy dotyczące przewozu konkretnych towarów, odpowiednie wykształcenie kierowców? Warto zauważyć, że w roku 2015 ciężarówki brały udział **w blisko 3400 wypadkach na polskich drogach, zginęło w nich 176 osób. To także straty wizerunkowe i poważne koszty wynikające ze zniszczenia lub uszkodzenia towaru, opóźnienia dostaw.**

Zwróć uwagę na ubezpieczenie **OCP** (odpowiedzialność cywilna przewoźnika)/**OCS** (odpowiedzialność cywilna spedytora). Sprawdź ubezpieczenie pod kątem przedmiotu i sum ubezpieczenia. Ważne, by zweryfikować wpisane w polisę klauzule, a także to, czy opłacone są składki. **Jeśli ktoś stawia na bezpieczeństwo, staraj się stawiać na niego.**

Miej na uwadze, że firmy decydują się na outsourcing, by odzyskać kontrolę nad finansami: dostawca usług ma doświadczenie, narzędzia i wiedzę, które pozwalają mu ścinać koszty, podnosić wydajność, ograniczać zagrożenia w skali, jakiej nie osiągnie większość przedsiębiorstw.



PROBLEM 2:

KOSZTY MAGAZYNOWANIA

PYTANIE:

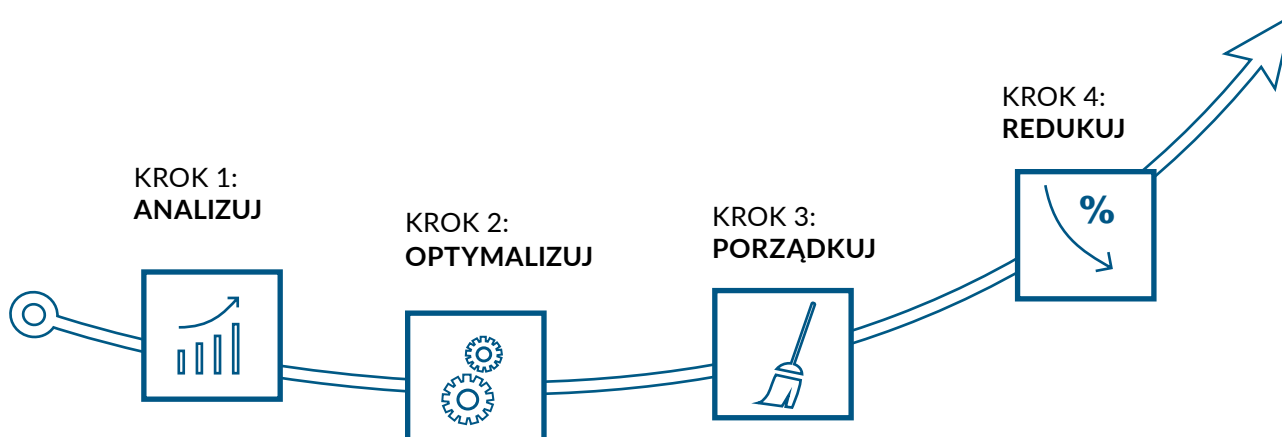
Jak obniżyć koszty magazynowania?

Paradoksalnie z odpowiedzią problem mogą mieć zarówno osoby, które dopiero poznają ten biznes i nie wiedzą, co składa się na koszty, jak i ludzie, którzy pracują w branży od lat. Ci ostatni nierzadko działają schematycznie, do pewnych rzeczy się przyzwyczaili i trudno im dostrzec wrażliwe miejsca, w których generowane są zbyt wysokie koszty. Jeśli nawet istnieje świadomość ponoszonych strat, trudno wskazać konkretne ich źródła. A tymi mogą być zarówno pracownicy i niedostateczny nadzór nad nimi, niewłaściwe wykorzystanie przestrzeni w magazynie, jak i straty energii elektrycznej czy wody.



ROZWIĄZANIE

Aby zmniejszyć koszty magazynowania, warto wykonać następujące czynności:





KROK 1: ANALIZUJ

Nim zabierzesz się za cięcia kadrowe, wymianę oświetlenia czy zmiany w przestrzeni magazynowej, **przeanalizuj sytuację!** Podejmowanie kroków radykalnych, nieprzemyślanych, pod wpływem impulsu, może być bardzo szkodliwe. W tym biznesie liczy się dynamiczne dostosowywanie do zmian, ale też realizacja długofalowej strategii. Przed zakupem nowego sprzętu czy rozbudową powierzchni magazynowej, trzeba uzasadnić te ruchy i sprawdzić, czy nie ma dla nich alternatyw. Jeśli firmie potrzebna jest większa przestrzeń magazynowa tylko raz w roku albo co kilka miesięcy, może warto rozważyć opcję wynajęcia dodatkowego magazynu, gdy będzie potrzebny? A może stosowany obecnie magazyn jest źle zorganizowany i w prosty sposób uda się wygospodarować w nim sporo miejsca?



KROK 2: OPTYMALIZUJ

**NAJWIĘCEJ KOSZTÓW W MAGAZYNOWANIU GENERUJE
SIŁA ROBOCZA: TO OD 50 DO NAWET 70% CAŁOŚCI**

Tak wynika z raportu [Labor management strategies in the warehouse](#). Nie chodzi jednak o to, by ciąć pensje pracowników lub wydłużać czas ich pracy. Sprawdź, czy obecna liczba pracowników jest optymalna – może zadania części załogi da się rozdzielić między pozostałych ludzi i zredukować liczbę etatów? Pomyśl o pracownikach tymczasowych, którzy uzupełnialiby braki kadrowe w newralgicznych momentach, np. w okresie przedświątecznym.

Rdzeń załogi powinni stanowić dobrze wyszkolenie pracownicy, którzy nie znikną szybko z firmy: **stosuj atrakcyjny system motywacyjny**, który skłoni ich do

szukania oszczędności, zwiększania efektywności i długofalowej pracy na rzecz Twojego przedsiębiorstwa. Inwestuj w kursy załogi (m.in. z zakresu BHP), dbaj o to, by pracownicy posiadali szeroki wachlarz wiedzy i kompetencji – dzięki temu łatwiej będzie niwelować braki kadrowe. **Szkolenia krzyżowe uznawane są za jeden z najlepszych sposobów na zapewnienie płynności pracy magazynu.** Ważne, by obserwować wyniki nie tylko całej załogi, ale pojedynczych osób: od momentu rozpoczęcia pracy do jej zakończenia. Jedno ogniwo może psuć jakość łańcucha.



KROK 3: PORZĄDKUJ

Przestrzeń w magazynie jest tematem na tyle oczywistym, że często się go pomija. Efektem jest złe zarządzanie miejscem, metrami kwadratowymi. **Chcesz obniżyć wydatki? Utrzymuj porządek!** To m.in. zmniejszy ryzyko wypadków.

Państwowa Inspekcja Pracy w ubiegłych latach informowała o około 150 wypadkach rocznie, do których doszło w miejscach magazynowania.

W ich wyniku każdego roku życie traci kilkanaście osób, kilkadziesiąt zostaje ciężko rannych. Efekt? Firma traci nierzadko wykwalifikowanego pracownika, ponosi koszty związane z wyszkoleniem kogoś nowego. W grę wchodzi także wydatki związane z karami czy odszkodowaniami. A na tym nie koniec, bo w trakcie wypadku uszkodzeniu mogą ulec infrastruktura, sprzęt oraz towar. Dlatego redukuj zagrożenia, usuwaj usterki i problemy gdy tylko się pojawią.

Staraj się właściwie segregować i przechowywane produkty, by potem usprawnić ich kompletację i załadunek. Stosuj wysokie regały, wąskie korytarze, by zyskać dodatkowe miejsce. Po zmianach będziesz przechowywał więcej towarów na mniejszej przestrzeni.



KROK 4: REDUKUJ

Świetnym polem do redukcji są media. Twój magazyn prawdopodobnie może być mniej energochłonny – należy w nim zastosować oświetlenie LED, najlepiej uruchamiane automatycznie. Wypada zwrócić uwagę na wydajność wentylatorów, a nawet... zużycie wody w toaletach. Może lepszym rozwiązaniem będą toalety i baterie bezdotykowe. Szybko powinno się okazać, że te proste do wdrożenia zmiany przynoszą efekty: **zużycie wody przez pracowników powinno spaść o 50%!**

OSZCZĘDZAJ NA MEDIACH NAWET DO 50%

Duże oszczędności może dać kupowanie używanych (zamiast nowych) pojemników. Dotyczy to wielu ich typów i rozmiarów: od pudełek na żywność (odpowiednio oczyszczonych), przez metalowe pojemniki, druciane kosze czy palety, po pojemniki typu gaylord. Jeśli firma korzysta ze sprawdzonego źródła, ma pewność, że otrzyma towar dobrej jakości, może się cieszyć ze sporych oszczędności. **Te mogą sięgać aż 40%!**

Magazynowanie to kolejna sfera działalności, którą firmy przekazują innym podmiotom – robi tak około **2/3 przedsiębiorstw**. Oznacza to, że 70% firm uznaje to działanie za korzystne. Trudno się temu dziwić - za outsourcingiem przemawiają niższe koszty, zwiększona efektywność, możliwość skupienia się na innych działaniach firmy oraz świadomość, że za istotny element funkcjonowania biznesu odpowiadają specjaliści. Jeżeli i Ty zastanawiasz się nad tym, jak zdobyć „święty spokój” i pozbyć się przynajmniej części kłopotów, oto **5 rzeczy, które warto sprawdzić wybierając outsourcing:**

✓ BEZPIECZEŃSTWO TOWARU I DANYCH

Upewnij się, że potencjalny partner **dba o standardy bezpieczeństwa**, stosuje rozwiązania minimalizujące straty – np. odbojnice i bariery. To redukuje ryzyko wypadku oraz uszkodzenia towaru. Zwracaj uwagę na poziom zabezpieczeń ograniczających ryzyko kradzieży towaru: system kontroli dostępu do magazynu czy kamery przemysłowe. Istotne są także nadzór Państwowej Inspekcji Sanitarnej oraz Inspektoratu Weterynarii gwarantujące najwyższe standardy higieniczne. Zagadnieniem bagatelizowanym jest nierzadko bezpieczeństwo danych, informacji na temat towaru, pracowników, przedsiębiorstw – wybierz firmę, która dba o procedury przechowywania i przetwarzania danych. Pamiętaj, że od **25 maja 2018 roku obowiązuje RODO**, czyli Rozporządzenie Ogólne o Ochronie Danych Osobowych. Nowe wytyczne obejmują swym zasięgiem bardzo wiele firm, a niedostosowanie się do nich może skutkować **karami liczonymi w milionach euro**.

✓ LOKALIZACJA

Wybierając firmę oferującą usługi magazynowania, sprawdź, gdzie konkretnie ulokowane są budynki: czy prowadzą do nich ulice, które często bywają zakorkowane, ile czasu zazwyczaj zajmuje dotarcie do centrum miasta lub drogi wylotowej. Z raportu przygotowanego przez firmę Deloitte i serwis Targeo.pl dowiadujemy się, że:

Straty spowodowane przez korki w siedmiu największych polskich miastach wynoszą aż 3,8 mld zł!

Pewnie nie chcesz, by i Twój biznes na tym cierpiał. Najlepszym rozwiązaniem zazwyczaj jest magazyn na obrzeżach miasta, położony blisko drogi szybkiego ruchu, lotniska, dobrze skomunikowany z resztą kraju, jeśli firma działa głównie na terenie Polski.

✓ STANDARD OBSŁUGI

Podobnie jak w przypadku transportu, także i w outsourcingu magazynowania kluczowe mogą się okazać obecność, podejście i kompetencje indywidualnego opiekuna. **Dedykowany pracownik najlepiej pozna potrzeby firmy**, postara się szybko i sprawnie reagować na sytuacje kryzysowe dotyczące klienta. Dowiedz się, czy firma, z którą chcesz współpracować zaoferuje Ci takie wsparcie i postaraj się zweryfikować czy inni klienci nie narzekali na ten element kooperacji. Warto wspomnieć, że w samych tylko Stanach Zjednoczonych i Wielkiej Brytanii łączny roczny **koszt problemów wynikających z pomyłek pracowników szacowany jest na blisko 40 mld dolarów rocznie.**

✓ WACHLARZ USŁUG

Procesy zachodzące w magazynie nie kończą się zazwyczaj na przechowywaniu towaru – zwróć uwagę na **paletę usług magazynowych podnoszących wartość (Value Added Services – VAS)**, jaką oferuje firma. Mogą być wśród nich m.in. zarządzanie opakowaniami zwrotnymi, cross docking, obsługa e-commerce, wysyłki kurierskie, pobieranie prób laboratoryjnych, pakowanie czy etykietowanie. Wszystkie te czynności mogą usprawnić działalność Twojej firmy i mocno zredukować koszty. Praktyka pokazała, że niewłaściwe zarządzanie opakowaniami zwrotnymi kosztowało jedną z firm aż 400 tys. zł rocznie!

✓ REKLAMACJE

Zapewnienia firmy dotyczące wysokich standardów nie wystarczą – poproś o twarde dane, np. wskaźnik reklamacji czy **OTIF (On Time In Full)**, czyli miarę jakości i niezawodności pokazującą procent zamówień zrealizowanych na czas i w całości. **Oczekiwany poziom tego ostatniego wskaźnika to 92-98%.** Jeśli firma może się pochwalić tym górnym wynikiem, świadczy to o bardzo wysokiej jakości realizowanych przez nią procesów.



PROBLEM 3:

DORADZTWO

PYTANIE:

Jak wykorzystać doradztwo, by obniżyć koszty?

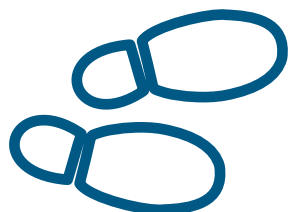
Przedsiębiorcy często nie są w stanie określić, jakie rozwiązanie będzie dla nich optymalne. Posiadają magazyn, ale nie potrafią nim właściwie zarządzać, myślą o outsourcingu logistyki, lecz nie wiedzą, jak znaleźć zaufanego partnera, planują nowe inwestycje, chociaż nie mają doświadczenia, które pozwoliłyby je zrealizować sprawnie i w najlepszej cenie. Niewiedza generująca koszty. Jak je niwelować? To proste: zdobywając informacje!



ROZWIĄZANIE

Szukanie rozwiązań na własną rękę pozornie jest tańsze, może się nawet wydawać bardziej efektywne, bo decydenci i pracownicy firmy stwierdzą, że znają ją najlepiej. Zazwyczaj jednak **bardziej opłacalnym i szybszym** działaniem jest zwrócenie się do specjalistów. Jeśli Twoja firma działa w segmencie logistyki, poszukaj partnera, który przeprowadzi w niej **AUDYT**. To jeden z podstawowych sposobów na obniżenie kosztów zarówno w transporcie, jak i w magazynowaniu. Kolejność działań może być różna, ale **stały będzie pierwszy krok: audyt**.

PIERWSZY KROK



AUDYT



KROK 1: ANALIZUJ

Z pomocą specjalistów dowiesz się, na czym stoisz i jakie są Twoje możliwości. Okazało się, że brakuje Ci przestrzeni magazynowej lub niebawem ten problem da o sobie znać? Być może najlepszym rozwiązaniem będzie **pozostanie w obecnie używanym magazynie idące w parze z wprowadzeniem w nim zmian**. Kolejna opcja to korzystanie z własnej przestrzeni magazynowej i dopełnienie jej usługami zewnętrznymi firm. Rozwiązaniem będzie też całkowita rezygnacja z własnego magazynu i powierzenie tych zadań partnerowi. Ostatecznie masz też do wyboru działanie najbardziej kapitałowe i czasochłonne, lecz w niektórych przypadkach najkorzystniejsze w dłuższej perspektywie czasu: **zbudowanie magazynu od podstaw**. Na co się zdecydować? Odpowiedzi szukaj w audycie.

KROK 2: OPTYMALIZUJ

Założmy, że Twoja firma posiada już magazyn i zaspokoi on potrzeby przedsiębiorstwa – wystarczy wprowadzić szereg zmian. Nie ma znaczenia, ile ów obiekt liczy sobie lat i jakie zastosowano w nim technologie: nim rozpocznie się proces wdrażania nowych rozwiązań, **należy skonsultować ten proces z doradcą**. Specjaliści, którzy wykonują audyt (część firm nie pobiera za to opłat) będą w stanie wyrazić nie wskazać obszary, w których występują problemy: **podadzą gotowy przepis na zwiększenie efektywności**. Może się okazać, że część pracowników wykonuje niepotrzebne czynności, a system ich pracy nie odpowiada specyfice firmy. Alternatywą będzie np. automatyzacja, która czasem **zwraca się już po 6 miesiącach**, o czym przekonują eksperci [Manufacturing Business Technology](#). Oczywiście należy mieć na uwadze, że w niektórych przypadkach na zwrot inwestycji trzeba czekać nawet dekadę.

KROK 3: REDUKUJ

Jeżeli audyt wykazał, że najlepszym rozwiązaniem będzie nowy magazyn, konsultuj jego budowę z firmą doradczą, która zajmuje się tworzeniem **BTS, czyli build to suit: obiektu magazynowanego szytego na miarę**, tworzonego z myślą o konkretnym odbiorcy. To duży wydatek, na realizację projektu nierzadko trzeba czekać kilka lat, ale rozwiązanie ma niezaprzeczalne zalety: można wybrać lokalizację, ustalić wielkość powierzchni magazynowej i biurowej czy sprecyzować funkcje, jakie będzie spełniał obiekt.

Od podstaw można go dostosować do realizacji strategicznych celów przedsiębiorstwa.

To może być jeden ze sposobów na osiągnięcie przewagi nad konkurencją. Jednak niewłaściwa realizacja takiego projektu to prosty sposób na ściągnięcie kłopotów na firmę. Warto przypomnieć, że **tylko 4% przedsiębiorstw działa dłużej niż 10 lat.**

Co można zredukować w tym przypadku? **Przede wszystkim błędy.** Niedoświadczeni inwestorzy mogą zaburzyć kolejność działań: najpierw stawiają budynek, a potem projektują procesy, jakie mają w nim być realizowane. Efektem będzie konieczność przebudowy obiektu w późniejszym czasie, co oczywiście wiąże się z kosztami. W skrajnym przypadku może się okazać, że taki magazyn całkowicie nie spełnia swojej roli i stanowi dla firmy jedynie kłopot.



JAK WŁAŚCIWIE ZAPLANOWAĆ NOWY MAGAZYN:

- Określ, jakie towary będziesz składować w nowym magazynie.**
- Określ skalę i rodzaj składowania.**
- Określ procesy, jakie będą miały miejsce w magazynie.**
- Określ cele ekonomiczne i funkcjonalne, jakie powinien realizować magazyn.**
- Opracuj koncepcję funkcjonalną magazynu, ilość i przebieg procesów** – najlepiej zrób to z zewnętrzną firmę doradczą (operatorem logistycznym, który sam realizuje różnorodne procesy i świadczy usługi doradcze). Pamiętaj, że magazyn buduje się na lata i ma być użyteczny! Dlatego przy określaniu ilości składowanych towarów oraz realizowanych operacji należy uwzględnić wzrost/rozwój Twojej firmy.
- Zaprojektuj optymalną przestrzeń magazynową, która będzie umożliwiać realizację opracowanych procesów** – w projekcie nie zapomnij uwzględnić infrastruktury magazynowej, wózków itp. Pamiętaj: magazyn to nie tylko strefa składowania i manipulacji towarem, ale również drogi komunikacyjne czy strefy techniczne.
- Zaprojektuj infrastrukturę IT, standardy BHP, ochrony danych, zespół pracowniczy** – możesz zyskać sporo czasu na inne zadania powierzając opracowanie tych specjalistycznych obszarów doświadczonej firmie doradczo – logistycznej.
- Określ koszty i efektywność nowego magazynu i porównaj je z oczekiwaniami** – ten etap to zwieńczenie typowych projektów doradczych i możesz go oczekiwać od firmy doradczej.

- ☒ **Zaprojektuj i zbuduj magazyn, w którym będzie można zrealizować zaprojektowane wcześniej procesy** – dopiero teraz możesz to zrobić! Tymczasem większość firm projektuje i zleca budowę magazynów bez wcześniejszego opracowania koncepcji procesów, jakie będą w nich miały miejsce. Ten etap możesz w całości powierzyć firmie zewnętrznej. Coraz więcej przedsiębiorstw pracuje w systemie „zaprojektuj i zbuduj”, ale też wiele buduje dedykowane obiekty magazynowe typu BTS na wynajem dla konkretnych firm. Jak je znaleźć? Nierzadko źródłem dobrej rekomendacji może być operator logistyczny, który opracował wcześniej projekt przyszłej koncepcji magazynu. Operatorzy współpracują z generalnymi wykonawcami i firmami budowlanymi w kompleksowej realizacji takich projektów. Co więcej – jeśli operator logistyczny, który opracował koncepcję funkcjonalną nowego magazynu poleci taką firmę – daje to większą gwarancję optymalnego połączenia koncepcji z wykonawstwem i maksymalizację szans na przyszłe oszczędności w funkcjonowaniu magazynu.

NA CO ZWRACAĆ UWAGĘ, PODEJMUJĄC DECYZJĘ O SKORZYSTANIU Z USŁUG FIRMY DORADCZEJ?

• ZAKRES AUDYTU

Pamiętaj, że **audyt logistyczny w Twojej firmie powinien być kompleksowy**, obejmować wszystkie elementy łańcucha dostaw. Jeśli skupi się tylko na jednej części i wskaże dla niej rozwiązania, szybko może się okazać, że nie współgrają one z resztą biznesu. Wprowadzanie radykalnych czy nawet kosmetycznych zmian w transporcie może wywołać problemy po stronie magazynowania i odwrotnie.

Wypada wspomnieć, że:

Tylko w zeszłym roku niewypłacalność w Polsce ogłosiło aż 900 firm: o 12% więcej niż rok wcześniej.

Jedną z największych ofiar tych czystek były przedsiębiorstwa transportowe, na co złożyło się wiele czynników. Wszystkie powinny podlegać analizie doradców.

- **STANDARD KONSULTACJI**

Nie daj sobie wmówić, że doradca zna problem od podszewki, mimo że nie poświęcił Twojej firmie zbyt dużo czasu. Jeśli ma dogłębnie poznać **Twoje przedsiębiorstwo**, jego bolączki i szanse, musi skoncentrować się na tym jednym biznesie, ściśle współpracować z decydentami i pracownikami firmy, regularnie konsultować swoje spostrzeżenia, analizować błędy i przedstawiać optymalne sposoby na ich eliminację.

- **DOŚWIADCZENIE I REFERENCJE**

Warto rozejrzeć się za specjalistami, którzy od lat zdobywali doświadczenie w tym biznesie, realizowali projekty w zakresie magazynowania, transportu, tworzenia nowych obiektów. Na tej podstawie łatwiej będzie im wskazać, które rozwiązania się sprawdzają.

Sprawdź, czy potencjalni twórcy audytu podejmowali wcześniej działania tego typu. Zapytaj ich o przedsiębiorstwa, z którymi współpracowali i efekty ich działań. Zdobyta w ten sposób wiedzę warto zweryfikować.

• SZYBIE OFERT NA MIARĘ

Nie zapominaj, iż każdy projekt może wymagać audytu: bez względu na jego rozmiar, czas realizacji, znaczenie dla firmy. Te same narzędzia i rozwiązania nie powinny być stosowane przez doradców, gdy projekty mocno się różnią. Identyczna zasada dotyczy samych firm: przeprowadzanie audytu w kilku przedsiębiorstwach wedle tego samego szablonu to błąd! Wybieraj partnerów, którzy koncentrują uwagę na Twoim interesie.

PAMIĘTAJ:

Każdy do procesu audytu powinien podchodzić indywidualnie. ***Prawdziwym jest stwierdzenie, że dobry doradca daje klientowi to, czego ten naprawdę potrzebuje, a nie to, co wydaje się najlepszym rozwiązaniem.***

Teraz w oparciu o informacje, które posiadasz możesz skuteczniej realizować swoje plany biznesowe, szukać wsparcia i zmieniać firmę tak, by znalazła się w gronie tych kilku procent, które na dłużej zagospzczą na rynku.

Powodzenia!

- ✓ **Potrzebujesz wsparcia w logistyce?**
- ✓ **Szukasz oszczędności?**
- ✓ **Chcesz zmienić organizację procesów?**
- ✓ **Rozważasz różne rozwiązania i chcesz wybrać lepsze?**
- ✓ **A może budujesz nowy magazyn, i chcesz, by był optymalny?**
- ✓ **Nasi eksperci zbudują rozwiązania na miarę Twojej firmy!**

ZAPISZ SIĘ NA DARMOWY AUDYT LOGISTYCZNY

Napisz do nas na adres sprzedaz@kmc-services.com.pl w tytule wpisz AUDYT,
a skontaktujemy się z Tobą w przeciągu 24h.

SPRAWDŹ NASZE REFERENCJE



LAJ KONIK SNACKS SP. Z O.O.

Wyzwanie

W związku z dynamicznym rozwojem firmy powstała konieczność wybudowania nowych powierzchni magazynowych. Aby zaprojektować je w optymalny sposób i dostosowany do procesów logistycznych gwarantujących najwyższą efektywność prowadzenia operacji logistycznych, firma Lajkonik Snacks Sp. z o.o. zwróciła się do firmy KMC-Services z prośbą o podjęcie współpracy mającej na celu opracowanie propozycji koncepcji funkcjonalnej dla projektu nowego magazynu wysokiego składowania.

Opinia partnera

„Z racji ciągłego rozwoju firmy Lajkonik - wiodącego producenta przekąsek słonych - projekt koncepcji dla nowego magazynu wysokiego składowania jest dla nas kolejnym dużym wyzwaniem. Znając wagę operacji logistycznych, które są niezbędnym „krwiobiegiem dla każdego serca, jakim jest produkcja” – zdecydowaliśmy się zaprosić doświadczoną w tego typu zadaniach firmę KMC-Services. Projekt był o tyle wymagający, że w krótkim czasie musieliśmy przeanalizować dużą ilość danych, zaplanować cykl warsztatów wraz z pracownikami, a także połączyć to z dostępnymi obecnie na rynku rozwiązaniami technologicznymi – całość w niespełna 2 miesiące. Dzięki elastycznemu podejściu, dużemu doświadczeniu i przywiązaniu do detali ekspertów KMC-Services udało nam się wspólnie wypracować koncepcję magazynu, które będzie służyła Lajkonikowi na długie lata.” – Tomasz Skwarczyński, Head of Supply Chain and Procurement



ROYAL CANIN DYSTRYBUCJA Partnerstwo z KMC-Services

W 2016 Royal Canin Dystrybucja powierzyło obsługę całości procesów kompletacji wysyłek paletowych KMC-Services. Obsługa została zlokalizowana w magazynie tuż obok strefy producenta – Royal Canin, co automatycznie przyczyniło się do optymalizacji czasu transportu towaru pomiędzy procesami i tym samym kosztów. KMC-Services w zaproponowanych rozwiązaniach postawiło na zbudowanie maksymalnej synergii procesów obu firm. Powołano dedykowany zespół projektowy, którego zadaniem jest zapewnienie sprawnego i kompleksowego wsparcia oraz ciągłej optymalizacji. Podstawą rozwiązań optymalizacyjnych są audyty procesów, w tym także dotyczące obszaru składanych przez odbiorców Royal Canin Dystrybucja reklamacji, dzięki którym możliwa jest ich łatwiejsza obsługa i rozwiązywanie.

Wyniki

Współpraca zaowocowała wymiernymi oszczędnościami czasu oraz finansowymi. Jednocześnie zastosowane rozwiązanie miało niebagatelny aspekt pro-ekologiczny – likwidacja transportów do drugiego centrum logistycznego zredukowała emisję CO₂ wynikającą z przebycia rocznie ponad 117.000 km a to o blisko 200 ton CO₂ wyemitowanego do atmosfery mniej.

Opinia partnera

Firma KMC-Services stanęła przed kilkoma istotnymi wyzwaniami. W krótkim czasie został stworzony zespół oraz zbudowano kompetencje w zakresie realizacji zamówień do klientów na polskim rynku. Wszystkie założone cele zostały osiągnięte

przed wyznaczonym terminem. Podczas współpracy z KMC-Services w ramach opisanego projektu, na szczególne uznanie zasługuje duża elastyczność wobec nieprzewidzianych okoliczności i zorientowanie na wspólny cel – Krzysztof Hardek, Dyrektor ds. Logistyki, Royal Canin Dystrybucji.

Zobacz więcej referencji na naszej stronie internetowej:

<http://kmc-services.com.pl>



SZUKASZ WIĘCEJ INFORMACJI?

Zapraszamy do kontaktu

 [+48 12 626 57 01](tel:+48126265701)

 sprzedaz@kmc-services.com.pl

KMC-Services sp. z o.o.
ul. Balicka 56, 30-149 Kraków



Wszelkie prawa autorskie do niniejszego dokumentu
posiada KMC-Services Sp. z o.o.